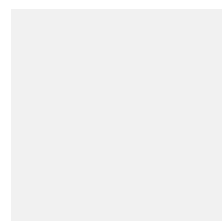
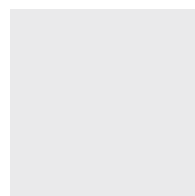
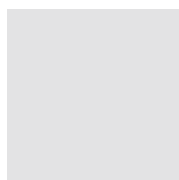
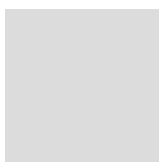


PONENCIA AGRUPACIÓN MUNICIPAL DE MÁLAGA CAPITAL



socialistas por Málaga





PONENCIA AGRUPACION MUNICIPAL DE MALAGA

Málaga: ciudadanía, convivencia, creatividad



INDICE DE LA PONENCIA

- 1- Introducción
- 2- Estrategia ciudadana: la ciudad para vivir y convivir
- 3- Estrategia productiva: la ciudad para trabajar
- 4- Estrategia creativa: la ciudad para crear
- 5- Estrategia descentralizadora: la ciudad para participar
- 6- Estrategia metropolitana: la ciudad para cooperar
- 7- Estrategia global e internacional: la ciudad para venir
- 8- Resumen de la ponencia

INTRODUCCION

1. La presente ponencia traza las líneas estratégicas para formular un proyecto transformador de Málaga capital. Nuestra ciudad necesita un cambio. La actual crisis económica, con duros efectos entre las familias malagueñas, y el consenso ciudadano en cuanto a la necesidad de buscar un nuevo modelo de crecimiento. Debemos desarrollar las potencialidades de Málaga y su entorno metropolitano y un nuevo diseño de la ciudad desde un punto de vista ciudadano.
2. Hemos titulado esta ponencia 'Málaga: ciudadanía, convivencia, creatividad'. Las políticas de los gobiernos locales deben estar al servicio de la ciudadanía trasladando al espacio urbano sus derechos, garantizando la convivencia porque el espacio ciudadano significa encuentro e intercambio; y debe facilitar la creatividad y el talento, verdaderas bases del crecimiento económico.
3. Las principales transformaciones estructurales acaecidas en la ciudad de Málaga durante los últimos cinco años han sido llevadas a cabo por los socialistas. Una larga lista de actuaciones encabezada por la llegada del AVE y que se pretende cerrar con la puesta en marcha del Corredor Ferroviario de la Costa del Sol. La segunda pista del Aeropuerto, la nueva estación ferroviaria, el Auditorio, el Museo de la Aduana, etc. son nuevas infraestructuras que van a permitir avanzar la nueva realidad urbana de nuestra ciudad y su entorno metropolitano; con esta base, los socialistas planteamos nuestro modelo de futuro.
4. Resulta claro que sin este gran esfuerzo inversor, el futuro sería mucho más sombrío.
5. En este contexto, los socialistas proponemos las líneas estratégicas que en un futuro servirán de guía para elaborar las propuestas programáticas con las que concurriremos a las elecciones municipales de 2011. Estos son los ejes:

1 Estrategia ciudadana: la ciudad para vivir y convivir

2 Estrategia productiva: la ciudad para trabajar

3 Estrategia creativa: la ciudad para crear

4 Estrategia descentralizadora: la ciudad para participar

5 Estrategia metropolitana: la ciudad líder

6 Estrategia global e internacional: la ciudad para venir

ESTRATEGIA CIUDADANA: LA CIUDAD PARA VIVIR Y CONVIVIR

6. Hoy en Málaga, con la gestión del PP, hablar de urbanismo no se identifica con el sentido noble de diseño de la ciudad, de planificación y desarrollo de la urbe, de lugar para la convivencia, sino de control de los más importantes recursos económicos del territorio, y por lo tanto considerándolo solamente como una fuente de ingresos.
7. Los socialistas de Málaga queremos ciudades pensadas y construidas para vivir y para que los ciudadanos se desarrollen en plenitud.
8. Es desde esta perspectiva desde la que necesitamos que se aborden los crecimientos y desarrollo de nuestra ciudad, considerándolos de manera global.
9. Los socialistas adquirimos el compromiso de aumentar la calidad de nuestra ciudad y de los barrios porque son lugares privilegiados para la relación de los seres humanos, para establecer vínculos, para vivir y convivir, para la participación, para el aprendizaje democrático, para el conocimiento y el respeto a los demás.
10. Todo enseña. La ciudad es un aula abierta de manera continua que produce y transmite enseñanzas. Un aula abierta de aprendizaje permanente. La ciudad, el pueblo, deben ser libros abiertos que enseñen, manuales de convivencia donde se produzca el aprendizaje de la ciudadanía.
11. Los socialistas pensamos que la Málaga del siglo XXI debe ser, definitivamente, una ciudad de y para sus ciudadanos, debe ser una ciudad para convivir y compartir en igualdad.
12. En Málaga, durante el gobierno local socialista, los servicios mínimos trataban de nivelar el bienestar y las oportunidades, como objetivos prioritarios para todos los barrios. Dieciséis años de políticas de derechas del PP, de urbanismo injusto y especulativo, han producido una ciudad desigual y asimétrica. Una ciudad desequilibrada, invertebrada, que dibuja un bienestar aparente en algunas de sus calles y olvida a muchos de sus barrios. En éstos falla lo básico –limpieza, transporte, zonas verdes, servicios públicos - y las nuevas necesidades sólo son retórica para el equipo de gobierno conservador –atención a las dependencias, políticas para mayores, integración de los nuevos ciudadanos, oportunidades de vivienda para los jóvenes etc.
13. La ciudad que queremos los socialistas, es la ciudad tolerante, abierta, libre, que promueve la igualdad entre hombres y mujeres con políticas activas, que trabaja por erradicar la exclusión, que educa frente al machismo, el racismo y la homofobia, que busca hacer posible la vida ciudadana a quienes padecen cualquier tipo de discapacidad. La políticas de igualdad, con la situación de la mujer en el lugar que le corresponde, a partir de la aprobación de la ley de igualdad, será uno de los objetivos prioritarios de la política municipal. Algo similar haremos con las políticas de integración, eje fundamental de nuestra actuación.

14. La Málaga del siglo XXI debe recuperar el espíritu solidario, equilibrado, sobre la base de nuevos derechos, nuevos desafíos y también las nuevas oportunidades. Debe volver a impulsar las políticas redistributivas que integren a todos los barrios y a todos sus ciudadanos en un proyecto cívico compartido.
15. Pero la ciudad para vivir es también la ciudad sostenible, habitable, que protege su patrimonio natural (como el Monte San Antón o Gibralfaro, iconos de la ciudad amenazados constantemente por proyectos urbanísticos) y es capaz de generar nuevos espacios verdes que esponjen y cohesionen la trama urbana, incrementen la calidad de vida para los ciudadanos y sirvan de sumidero para las emisiones de gases de efecto invernadero, especialmente en Guadalmar-desembocadura del Guadalhorce y los alrededores de la central térmica del PTA. El urbanismo especulador ha congestionado Málaga dejando la peor parte –la mayor densidad de población con los menores espacios libres- para los ciudadanos de las zonas más modestas, de las barriadas más humildes, y ha abandonado la calidad del paisaje de los polígonos industriales.
16. Debemos mejorar la calidad urbana de Málaga, ampliar las zonas verdes, crear grandes masas forestales y proteger nuestro litoral (atendiendo a las zonas más sensibles, como los Baños del Carmen o Guadalmar) con un especial esfuerzo en la mejora de la depuración de las aguas residuales. No se trata de frenar el crecimiento de la ciudad, sino de construir mejor, de hacerlo racionalmente, en las zonas adecuadas, con una mirada a largo plazo y potenciando la calidad del paisaje urbano. Una ciudad mejor para vivir es la mejor inversión de futuro que podemos hacer hoy.
17. Los socialistas apostamos porque Málaga cambie la forma de gestionar un recurso tan valioso y escaso como el agua, evitando los despilfarros a los que nos tiene acostumbrados el gobierno del PP. Apostamos por mejorar la depuración de aguas y alcanzar el reciclado de las aguas residuales, por una jardinería sostenible y una gestión responsable en la distribución, canalizaciones y consumo de agua.
18. Las ciudades deben estar comprometidas con la lucha contra el cambio climático; las políticas de ámbito local de reducción de emisiones en el transporte y la edificación, así como la inversión en energías renovables y eficiencia energética son fundamentales para mejorar la calidad de vida, tanto en el entorno más inmediato como en el conjunto del planeta.
19. Siendo el tema del transporte una de las principales cuestiones que inciden en la calidad de vida de los ciudadanos, las propuestas deben basarse en la elaboración de estrategias globales (municipales, autonómicas o estatales) sobre movilidad sostenible, siguiendo como modelo los consorcios metropolitanos de transporte impulsados por los socialistas. El corredor ferroviario, con infraestructura de alta velocidad, vertebrará nuestra provincia y mejorará las comunicaciones intraregión, en especial con el gran puerto de Algeciras y en un futuro no muy lejano nos comunicará con África, aumentando la importancia estratégica de Málaga en el sur de Europa.

20. La vivienda debe tratarse como un tema transversal, vinculándolo a otros aspectos sin los cuales no tiene sentido: necesidades sociales de la población y procesos de construcción de la ciudad.

21. La recuperación de las edificaciones y barriadas deterioradas y que sufren abandono, evitando la ocupación de nuevos terrenos para la expansión urbanística, manteniendo en la medida de lo posible los límites urbanos. Nuestra historia y nuestra cultura, y su manifestación en nuestras calles, son las características que singularizan a Málaga respecto al resto de ciudades de nuestro entorno. El mantenimiento y la recuperación de esta singularidad, deben ser una prioridad en la estrategia de la construcción de la Málaga del futuro. Pero esta estrategia no puede limitarse a convertir a alguna calle principal en un teatro vacío, donde los ciudadanos se conviertan en parte del decorado, sino que debe ser una nueva concepción integral del centro y los barrios históricos, en la cual los ciudadanos se sientan protagonistas en la construcción del espacio público que todos sentimos como propio.)

22. Nuestras calles son el mejor espacio comercial y de convivencia posible. Debemos apostar por Calles peatonales con terrazas y establecimientos comerciales, redescubrir los espacios comerciales abiertos, por contraposición a aquellos cerrados, propios de otras culturas y climas. La cultura ciudadana se crea a partir del ejemplo, la sensibilización y la capacidad normativa de los poderes locales, así como mediante la aplicación de esas normas. Por ello, apostamos por un intenso trabajo en esta doble dirección para mejorar las actuales condiciones de los entornos urbanos y cimentar las bases de una nueva cultura cívica. Se han perdido muchos años en lamentaciones y quejas sin que el gobierno del PP se haya implicado con la diligencia necesaria para hacer entender, en primer lugar, que los primeros beneficios para todos y todas se derivan del cumplimiento de nuestros deberes cívicos; y en segundo lugar, que el desarrollo de un cuerpo normativo nos garantiza a los ciudadanos y ciudadanas el derecho a un espacio público digno.

ESTRATEGIA PRODUCTIVA: LA CIUDAD PARA TRABAJAR

23. Una ciudad debe ser un espacio de oportunidades económicas sostenibles. Es también un mercado, pero es más que un mercado. Por ello los individualismos localistas no contribuyen necesariamente al bien común que define a la ciudad solidaria. Los recursos con los que se afronta el libre mercado –desde el suelo hasta el acceso al crédito o a la formación- no están repartidos equitativamente. Esta dinámica en la que unos parten con desventaja, permite situaciones injustas e insostenibles socialmente, al tiempo que poco productivas.
24. Estamos convencidos de que la finalidad de la economía es el aumento del bienestar individual y colectivo, los socialistas trabajaremos por aumentar la competitividad de la economía malagueña, favoreciendo el crecimiento de las actividades más productivas, en todos los sectores económicos. La política municipal debe contribuir a este objetivo buscando sinergias entre empresas, universidad o centros de formación profesional, para coordinar y canalizar esfuerzos que posibiliten, una sólida economía social y de valor añadido, diversificada y más segura a la hora de hacer frente a los cambios e incertidumbres de este ciclo económico.
25. Sobre todo, en época de crisis económica como la actual, los socialistas malagueños estaremos con los trabajadores autónomos y los emprendedores que representan a esos colectivos de profesionales que arriesgan su patrimonio personal para la realización de un proyecto, creando empleo estable y prosperidad en distintos ámbitos de la economía. La presencia creciente de estos profesionales en nuestra economía ayuda a mejorar la tasa de ocupación del mercado de trabajo, facilitando la incorporación laboral de colectivos vulnerables al desempleo como la población femenina y los jóvenes. También, se ha convertido en una herramienta válida para desarrollar una actividad laboral más flexible que permita conciliar la vida laboral con la personal y familiar.
26. Pero con ser todo esto importante, como socialistas no podemos hablar en genérico del concepto de emprender. Nuestra apuesta es por un emprendimiento diferente, que sea respetuoso con los derechos de los trabajadores asalariados, que respete el medio ambiente, que se vincule claramente al territorio, que acepte las obligaciones que conlleva ser empresario, y que crea en la Responsabilidad Social. Los socialistas malagueños estamos comprometidos con el concepto de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE), entendida como el compromiso que adoptan las empresas con su entorno y los sectores con los que se relacionan, como empleados, proveedores, clientes, vecinos, medioambiente o derechos humanos. Hemos de apostar también, por el emprendimiento social, mediante el cual se crean empresas en las que lo fundamental no es el negocio en si mismo, sino que este está al servicio de la comunidad, generando actividad en el terreno de la economía social potenciando modelos empresariales como las sociedades laborales y las cooperativas.
27. La cultura de la innovación y el trabajo que crea riqueza y bienestar social, la que representan los emprendedores, los trabajadores autónomos y la economía social representan los mejores valores de progreso que comparte el PSOE. Así

nació el compromiso socialista con la defensa y la promoción de dichos colectivos profesionales, y que se materializó en la creación de la Organización Sectorial de Emprendedores, Economía Social y Trabajadores Autónomos como herramienta de participación política.

28. El Parque Tecnológico, es un fiel exponente de los proyectos que los socialistas hemos puesto en marcha en Málaga frente al gobierno conservador del PP que no ha favorecido de manera ostensible el desarrollo de un nuevo modelo productivo, en cuyo diseño e impulso tienen que jugar un gran papel los gobiernos locales. La llegada de una dura crisis financiera internacional ha demostrado los peligros de la dependencia excesiva del sector inmobiliario supeditado al crédito bancario y que ha generado tensiones inflacionistas con graves consecuencias para la economía y para la sociedad. La mayor tasa de paro –ahora- y la exclusión del mercado de la vivienda que han sufrido los ciudadanos más vulnerables, especialmente los jóvenes,

29. Los socialistas creemos que la economía malagueña debe diversificarse y reequilibrar su patrón de crecimiento. Desde el Ayuntamiento respaldaremos a la construcción y los servicios de manera responsable, a la vez que abriremos nuevas líneas de desarrollo económico basadas en la innovación, y en la creatividad, aprovechando el potencial de la Universidad. Nuestras condiciones geográficas y climáticas favorables, y las nuevas y modernas infraestructuras (impulsadas por los Gobiernos socialistas, hacen de Málaga un espacio óptimo y atractivo para atraer inversiones de todo tipo, además de las relacionadas con el turismo y la construcción residencial. Las oportunidades surgidas con la mejora en las infraestructuras sanitarias, como el Gran Hospital, ligado a las desarrolladas en el PTA, hospitales actuales y Facultad de Medicina podrían hacer a nuestra ciudad referencia en materia sanitaria, con la posibilidad de desarrollo industrial biosanitario, con tanto potencial en el futuro. Por ello es preciso reservar suelo para estas actividades.

30. Málaga debe liderar en Andalucía la implantación de una ‘economía verde’. La ciudad de Málaga debe apostar por desarrollar el sector de las energías renovables, como mecanismos para limitar la dependencia energética del petróleo y la emisión de gases de efecto invernadero. La apuesta por las energías renovables y las medidas de ahorro, eficiencia y diversificación energética es una puesta por el futuro al margen de crisis económicas, es una apuesta por el desarrollo de nuestro territorio infinitas posibilidades para el futuro.

31. Teniendo en cuenta las dificultades en una situación como la actual, marcada por la crisis mundial en los ámbitos económico, financiero y productivo, es preciso al menos fijar estrategias valientes y coherentes, tomando decisiones políticas que trasciendan a corto plazo poniendo el acento en los cambios estructurales, económicos y sociales, con el objetivo no sólo de no hipotecar el futuro, sino de obtener los beneficios de una apuesta decidida por fomentar las potencialidades de nuestra tierra.

32. El futuro de nuestra provincia debe estar asociado a la promoción y desarrollo de las energías renovables, así como de una ambiciosa política de eficiencia energética, como mecanismos para generar riqueza y dinamismo empresarial, sin olvidar, el mayor bienestar social y beneficio a la ciudadanía que supone un ahorro en la factura energética, y su consiguiente traducción en la reducción de costes empresariales y mayor poder adquisitivo de las familias.

33. Los socialistas tenemos el compromiso dar respuesta a los problemas reales de los ciudadanos, y anticiparnos en ámbitos donde todavía no existe una demanda mayoritaria explícita por parte de la ciudadanía, haciendo ver a la sociedad aquello que ocultan quienes tienen interés en mantener las situaciones de desventaja de los más desprotegidos.
34. Asimismo, los socialistas desarrollaremos todas las estrategias a nuestro alcance y que nos ofrece la sociedad del conocimiento para incrementar y consolidar nuestra competitividad.
35. Debemos buscar un equilibrio en las exigencias normativas, y al mismo tiempo reorientar y dinamizar el proceso de desarrollo, usando la inteligencia, desde el conocimiento y la innovación, con sentido de la ética y de la responsabilidad.
36. Tenemos enormes potenciales de progreso asociados a las energías renovables, la agricultura integrada y ecológica, a un turismo de calidad, a la capacidad de acogida de profesionales e industrias innovadoras... España tiene un entorno natural de gran calidad, en gran medida protegido, lo que supone un valioso patrimonio que hay que salvaguardar de un uso irresponsable que lo agote y entenderlo, además de cómo un tesoro a conservar, como un mecanismo de desarrollo y dinamización económica que nos permita convertirnos en un referente europeo de la sostenibilidad ambiental.
37. Los socialistas queremos situar a Málaga entre los primeros territorios en abordar el proceso de cambio de modelo productivo sostenible y obtener sus beneficios y ventajas derivados de la mejora de la calidad y la competitividad. Abordaremos decididamente el desarrollo de la economía verde como apuesta de futuro.
38. Nuestra prioridad está en fortalecer el tejido comercial malagueño e industrial apostando por el I+D+I y la acción conjunta entre los poderes públicos y las asociaciones y federaciones del sector.
39. La estrategia local contra el cambio climático incluye una apuesta por convertir a Málaga en un referente mundial, capaz de liderar en el contexto internacional un turismo de calidad, compatible con el desarrollo sostenible. Debemos asumir la realidad del cambio climático y en consecuencia actuar con responsabilidad, ya que no debemos olvidar que el turismo es además un instrumento clave en el cumplimiento de los Objetivos del Milenio.
40. Proyectamos la creación en Málaga de un Centro Internacional de Turismo y Desarrollo Sostenible que investigue sobre las amenazas ambientales a las que se enfrenta el desarrollo turístico, así como sirva para asentar las bases de un nuevo modelo turístico menos agresivo con el entorno natural y que venga a interactuar con el mismo, de manera que el desarrollo económico vaya de la mano de la pervivencia y mejora de nuestro entorno natural.

ESTRATEGIA CREATIVA: LA CIUDAD PARA CREAR

41. La ciudad es y debe ser un espacio para la creatividad, para el desarrollo del talento que se genera del intercambio de experiencias, culturas y vivencias personales. La cultura no es sólo lo que se puede ver en un museo es, sobre todo, una forma de vivir y sentir la ciudad hacia dentro y hacia fuera.
42. La ciudad creativa genera una vida cultural propia, compartida por sus ciudadanos, “vívida” por la gente, con señas de identidad propias. En este sentido, la labor del Festival de Cine español—que es importante y que hay que potenciar- queda mermada si desaparecen los cines del centro urbano y se restringe la oferta cinematográfica y cultural. Un museo con una marca de prestigio debe ir acompañado de una regeneración urbana y social del entorno, y un apoyo a los creadores malagueños que puedan dar a conocer su obra artística en nuevos espacios.
43. Málaga, la ciudad creativa, que queremos, late día a día, impregna el sentir de la ciudad, en una dinámica de intercambio de significados que otorga calidad, profundidad y estilo a la identidad de la ciudad. Esta ciudad precisa de un impulso que nunca ha existido bajo el gobierno del PP.
44. Málaga necesita espacios y equipamientos culturales en barrios: bibliotecas, mediatecas, audiovisuales, centros TIC, salas de exposición que sean una oportunidad para los creadores locales, en consonancia con las demandas de las sociedades más avanzadas del Siglo XXI.
45. Una ciudad creativa es también una parte de la ciudad productiva, porque la cultura y la producción artística conforman una industria estratégica en la sociedad del conocimiento. La creación en sus diversas manifestaciones, representa una posición propia de la ciudad en el mundo.
46. Málaga debe consolidarse como una ciudad creativa, con una potente política cultural integradora, cercana, que recupere el valor de la cultura como elemento cívico. La cultura como experiencia, como ente vivo y crítico, es siempre una estrategia imprescindible dentro de una política progresista.

ESTRATEGIA DESCENTRALIZADORA: LA CIUDAD PARA PARTICIPAR

47. La Málaga del siglo XXI requiere una política de futuro. El gobierno del PP se ha parapetado en la opacidad para convertir a Málaga en la segunda capital de España con mayor deuda por habitante, después de Madrid, sin que este gasto se haya traducido en un incremento de la calidad de vida. Nadie sabe cual es el proyecto del PP para la ciudad de Málaga salvo la irresponsable política que ha llevado al equipo de gobierno a subir los impuestos a los ciudadanos, en muchos casos de manera encubierta, hipotecando a las futuras generaciones de malagueños. El derroche excesivo y la falta de transparencia en los gastos de personal, con la contratación discrecional de asesores y cargos públicos con sueldos millonarios y con contratos blindados. Esta es otra de las señas de identidad del gobierno municipal del PP.
48. Los socialistas proponemos una política de austeridad y transparencia municipal en los presupuestos: personal, gastos corrientes, actividades destinadas a la comunicación y la publicidad institucional, sobredimensionadas por el equipo del PP, que ha hecho un uso partidista de ellas.
49. El papel de los cargos públicos es fundamental para el funcionamiento del sistema democrático. Esa función, legitimada por la confianza y el voto de la ciudadanía, esto es, regida por la ley y la ética, en ocasiones no se corresponde con sus fines más nobles de servicio público. Como recoge el acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de febrero de 2005, por el cual se aprobó el Código de Buen Gobierno “desde la entrada en vigor de la Constitución Española, el ordenamiento jurídico español se ha enriquecido con diversas normas que conforman el marco en el que han de actuar los altos cargos, los funcionarios públicos y el resto del personal de las Administraciones públicas para ejercer sus funciones de acuerdo al bloque de la legalidad, que garantiza la transparencia, eficacia y dedicación plena a sus funciones públicas y evita toda aquella actividad o interés que pudiera comprometer su independencia e imparcialidad o menoscabar el desempeño de sus deberes públicos”.
50. EIPSOE, como partido de gobierno, ha demostrado su compromiso con la transparencia en la gestión y la participación activa de la ciudadanía. Responden a esta clara vocación la aprobación del citado Código aprobado por el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero o la medida adoptada por el Comité Director del PSOE andaluz sobre la publicación de los bienes de sus cargos públicos y de confianza.
51. Los socialistas malagueños queremos trasladar al ámbito de gobierno municipal en Málaga capital este firme compromiso político y ético con la elaboración de código municipal de buen gobierno, con el objetivo, como señala la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), no sólo de dignificar el ejercicio de la actividad del cargo público, sino también para adoptar medidas que “mejoren la gestión y la calidad de la democracia local”. Este código establecerá los principios y valores en el desempeño de un cargo público, un régimen de incompatibilidades, contratación pública, régimen económico y transparencia e información a la ciudadanía.

52. Los socialistas apostamos por una nueva forma de gobernar desde la participación real. Tal y como señalábamos en el programa electoral de 2007, el ciudadano se hace haciendo ciudad. La ciudad abierta, participativa, democrática, la ciudad como civitas, como espacio político, como lugar de convivencia y respeto, es una oportunidad para construir ciudadanía.
53. La participación ciudadana es, desde este punto de vista, un derecho constitucional que enriquece y da sentido a la Democracia más allá del derecho inalienable al voto cada cuatro años. Participar es, por tanto compartir las decisiones, descentralizarlas, democratizarlas. Sin embargo, la participación ciudadana en la Málaga de la derecha no ha sido satisfactoria. Ni en las formas, ni en el fondo. Los socialistas entendemos que la participación ciudadana se basa en dos conceptos: corresponsabilidad y gobernanza. Si la toma de decisiones de la ciudad es compartida entre los poderes políticos y la ciudadanía, la responsabilidad de los efectos de estas decisiones es también compartida.
54. Gobernar es, desde este punto de vista, una labor que articula a la ciudadanía y coopera con ella, descentralizando la gestión y el poder municipal, integrando a los barrios en la ciudad. Gobernar es compartir la toma de decisiones con la ciudadanía y no imponerlas de forma autoritaria.
55. Los socialistas consideramos que debemos avanzar más en la descentralización municipal, lo que nos obligará a un nuevo modelo de participación ciudadana. Somos partidarios de dotar a los actuales órganos o foros, de más contenido y tareas realmente participativas.
56. Apostamos, por lo tanto, por una descentralización real y más profunda, menos cosmética, ya que el gobierno del PP ha convertido ese proceso, en un sucedáneo del modelo de presupuestos participativos.
57. La descentralización debe ser administrativa y económica. La creación de oficinas de atención ciudadana en los distritos, creemos que no han sido eficaces. Queremos transferir a los distritos de la ciudad y a los respectivos órganos mayor capacidad de decisión. El objetivo es claro: sólo delegando verdadera capacidad operativa en los distritos garantizaremos celeridad y eficacia en la respuesta a las demandas de la ciudadanía y la acción de gobierno. Con distritos más fuertes, garantizamos mejor gestión.
58. Un nuevo diseño del presupuesto mediante el modelo de concertación representaría un paso adelante respecto a los actuales presupuestos participativos. No se trata de que el equipo de gobierno asigne una cantidad para conveniar con la ciudadanía, como se hace actualmente. Los socialistas proponemos que los ciudadanos trasladen al equipo de gobierno sus necesidades mediante los órganos de participación y éstas se reflejen en las partidas asignadas a los distritos en función de criterios basados en necesidades reales y prioritarias. Se trata por tanto de un paso de madurez democrática.
59. Para alcanzar los objetivos propuestos es necesario un nuevo diseño del presupuesto para la concertación de programas consensuados con los órganos

de participación (el ciudadano decide a qué se dedican sus impuestos en los distritos. La generación de un espacio público de concertación entre las partes, que garantice la negociación entre todos los actores ya sean los ciudadanos entre sí, y éstos con el gobierno local; la formulación de un marco jurídico-normativo, que regule funciones, atribuciones y competencias. Derechos y deberes de cada parte, representatividad, mecanismos de elección, y los recursos e instrumentos necesarios para hacer efectiva la participación y conferirle a la misma un carácter institucional; Debemos generar una cultura de participación en la vida pública.

60. Desde esta perspectiva, los socialistas malagueños apostamos por un nuevo modelo de participación en nuestra ciudad. Es necesario fomentar una cultura relacional entre el gobierno local y la sociedad activa.

61. Los socialistas queremos un nuevo reglamento para los distritos de la capital que apueste decididamente por la descentralización administrativa y de servicios, dotando a estos de más capacidad de decisión y gestión a los mismos.

62. El Ayuntamiento de Málaga, debe hacer frente a estas necesidades desde el equilibrio presupuestario y la austeridad del gasto público, en un ejercicio de transparencia y responsabilidad democrática. La Málaga del futuro debe construirse sobre una regeneración política y democrática que elimine los vicios acumulados por tantos años de monopolio conservador y oscurantismo en la gestión del gasto público.

ESTRATEGIA METROPOLITANA: LA CIUDAD PARA COOPERAR

63. Málaga tiene su espacio de influencia en el área metropolitana. Esta posición de privilegio debe convertirla en una de las ciudades más dinámicas de España y con mayores expectativas de futuro.
64. El gobierno socialista ha aprobado el Plan de Ordenación Territorial de la Aglomeración Urbana de Málaga (POTAUM), 'hoja de ruta' urbanística con 23 áreas de oportunidades, una planificación supramunicipal que generará 12.000 millones de inversión y unos 100.000 empleos.
65. Pese al reconocimiento por parte de la administración autonómica de esta realidad territorial, los entes locales no han trabajado en clave metropolitana ni ha primado la colaboración institucional, pese a que existen mancomunidades de servicios en otros territorios y órganos comunes creados de gestión, sobre todo constituidos por iniciativa de la Diputación Provincial. Por su parte, la Junta de Andalucía ha impulsado el Consorcio de Transporte, que se ha enfrentado a las reticencias de algunos de los municipios gobernados actualmente por el Partido Popular, como es el caso de Torremolinos, limítrofe con la capital pero fuera de una estructura de transporte de la que se beneficiaron en 2008 más de diez millones de viajeros. El Consorcio de Transportes es, a día de hoy, la única acción conjunta con un beneficio directo para los ciudadanos.
66. Sin embargo, es evidente que existe una clara falta de sintonía institucional entre municipios, contribuyendo claramente la falta de liderazgo de la capital malagueña y en mayor medida respecto a todo el litoral occidental de nuestra provincia. Es más, la capital ha crecido a menor ritmo que el resto de municipios y demográficamente es menos dinámica. Pierde habitantes en favor de su corona metropolitana. Sin lugar a dudas, la capital no ha asumido el liderazgo que le corresponde en su papel de líder de ese territorio.
67. Pese a que desde la propia Fundación Ciedes, impulsada por el Ayuntamiento de Málaga y encargada de la planificación estratégica de la capital, se han creado órganos como el Foro de Alcaldes, la capital de la provincia ha vivido a espaldas de su realidad metropolitana, en contra de la estrategia de otras ciudades españolas, que han apostado claramente por una coordinación en varios planos muy beneficiosos para la ciudadanía.
68. El espacio metropolitano es un espacio de oportunidad para los municipios y para el territorio general, como se refleja claramente en el POTAUM. Se han abierto nuevas posibilidades para este espacio gracias a la inversión pública proveniente del Gobierno de España y la Junta de Andalucía. La llegada del AVE a Málaga ha conectado este espacio con la red de alta velocidad española, una conectividad que ya no sólo nos ha acercado a la capital del país, sino al área metropolitana de Barcelona. Formar parte de 'malla AVE' ha tenido un impacto turístico de primer orden no sólo para la capital, sino para todo el litoral.

69. La ampliación del Aeropuerto de Málaga, impulsada por el Ministerio de Fomento, representa para este territorio una conexión europea de primer orden y la creación de una zona aeroportuaria como centro logístico.
70. El nuevo Puerto de Málaga conecta al espacio metropolitano malagueño con las principales rutas cruceísticas y de tráfico de mercancías, y es conexión natural e histórica de la Península con el norte de África.
71. El desdoblamiento de la línea de Cercanías del litoral y el plan de mejoras previsto para la conexión con Álora, la mejora de las conexiones viarias con la Segunda Ronda (ya en ejecución) y las carreteras interiores del Guadalhorce; y las inversiones en materia cultural con un alcance provincial e incluso andaluz (Museo Picasso, Museo de Bellas Artes y Auditorio) han reforzado el potencial económico y turístico de este territorio.
72. Pero no todo han sido inversiones públicas en infraestructuras y equipamientos, también se invierte en I+D e innovación. La ampliación de la UMA y la consolidación del PTA, son dos polos clave de espacio metropolitano.
73. Los socialistas apostamos por una capital que lidere su entorno metropolitano, pero desde la lealtad institucional, con una clara actitud colaboradora y en coordinación con el resto de administraciones.
74. Vivimos en nuestra provincia un grave déficit de intermunicipalidad. No entendemos que desde los gobiernos locales del PP sólo se apele a la coordinación institucional cuando se trata de acciones políticas para el desgaste del Gobierno andaluz o el Gobierno de España.
75. En cambio, los socialistas hemos demostrado que creemos en esa colaboración. El Plan Qualifica es un ejemplo de actuación coordinada entre gobierno autonómico, gobierno central y entes locales (ayuntamientos y Diputación).
76. Debemos activar una cooperación inteligente entre los gobiernos locales del espacio metropolitano a instancias de la capital. La puesta en marcha de una entidad del Área Metropolitana de Málaga, donde participen los ayuntamientos y las organizaciones sociales como foro permanente de colaboración, coordinación y acciones comunes podría resultar un paso adelante en el reconocimiento de nuestra realidad metropolitana. Este foro podría beneficiarse de la estructura administrativa y los trabajos de la Fundación Ciedes.

ESTRATEGIA GLOBAL E INTERNACIONAL: LA CIUDAD PARA VENIR

77. La capital malagueña y su espacio metropolitano deben competir con las mejores regiones europeas. Málaga cuenta con fortalezas para convertirse en un espacio de referencia en España, principalmente en el ámbito mediterráneo.
78. A las condiciones propias que la convierten en un polo de atracción para el turismo, Málaga suma una serie de elementos fruto del trabajo de su sociedad civil durante los últimos cincuenta años: lidera el sistema financiero andaluz, sus conexiones de transporte de viajeros y de mercancías son notables y con buenas perspectivas de futuro, la apuesta por la innovación se refleja en un PTA que a pesar de la crisis que ha afectado a algunas de sus empresas (caso de Isofotón) mantiene su ritmo de crecimiento.
79. En cualquier caso, no ha habido interés del gobierno local del PP por articular una estrategia global más allá de la promoción turística en ferias internacionales y planes de marketing sectoriales. Málaga debe dejar los partidistas enfrentamientos regionales y ponerse a trabajar en la definición de su imagen de marca nacional e internacional, atendiendo a una priorización sectorial. Un gobierno local líder, debe cimentar una proyección internacional de la ciudad no sólo desde el sector turístico.
80. Para ello, los socialistas proponemos la elaboración de una estrategia internacional que traslade el proyecto de ciudad, capte inversiones en diferentes países, que haga atractiva esta ciudad para la celebración de grandes eventos deportivos, culturales y sociales.
81. Málaga y su entorno metropolitano deben fortalecer su liderazgo en Andalucía y atender a los retos como territorio en permanente cambio. Los trabajos del Plan Estratégico sirvieron para enfocar la ciudad y mirar hacia el futuro.
82. Una ciudad bien proyectada, bien construida, bien comunicada, con viviendas adecuadas, con espacios verdes, donde cada habitante encuentre un lugar donde satisfacer sus necesidades culturales, deportivas, de ocio y descanso. Una ciudad bien dimensionada, con recursos sanitarios, educativos y sociales. Una ciudad estética, limpia, iluminada y segura. Una ciudad organizada. Una ciudad amable, donde además de infraestructuras y equipamientos se pueda compartir esperanzas, donde se pueda plantear un proyecto de vida más allá de los bienes materiales, esta es la ciudad que queremos los socialistas:

La ciudad para vivir, convivir y trabajar,

La ciudad para crear y para participar

La ciudad líder, la ciudad para venir

RESUMEN

1-Eje ciudadanía: la ciudad para vivir y convivir

- 1.1 Estrategia Municipal de Rehabilitación Singular de Viviendas
- 1.2 Estrategia Municipal para la Mejora del Espacio Público
- 1.3 Estrategia Municipal de Civismo
- 1.4 Estrategia Municipal Derechos Sociales
- 1.5 Estrategia Municipal Contra el Cambio Climático

2-Eje productivo: la ciudad para trabajar

- 2.1 Estrategia Municipal Málaga Productiva
- 2.2 Estrategia Municipal de Turismo
- 2.3 Estrategia Municipal de Reactivación Económica

3-Eje creativo: la ciudad para crear

- 3.1 Estrategia Municipal Capital de la Creatividad y la Innovación

4-Eje descentralizador: la ciudad para participar

- 4.1 Nuevo Reglamento de Descentralización de Competencias y Participación en los Distritos
- 4.2 Elaboración de un Código Municipal de Buen Gobierno

5-Eje metropolitano: la ciudad líder

Estrategia Metropolitana para la creación de la entidad Área Metropolitana de Málaga, con la participación de los gobiernos locales y organizaciones sociales y económicas del espacio metropolitano de Málaga

6-Eje global: la ciudad para venir

Estrategia internacional de Creación de la Agencia Municipal de Promoción Global de Málaga con competencias en materia turística, económica y cultural para la difusión de la nueva marca de ciudad, la atracción de inversiones y la captación de eventos nacionales e internacionales



socialistas por Málaga

